



Перспективы спроса: измерение туристического потребления

Развитие национальных систем статистики туризма: трудности и успехи
Региональный семинар для страны СНГ, 29 июня – 2 июля 2010



Статистический отдел ООН
Секция статистики международной торговли услугами



Содержание

- **Определение туристических расходов**
- **Соответствующие таблицы туристических расходов в ВСТ**
 - **Таблица 1: Въездной туризм**
 - **Таблица 2: Внутренний туризм**
 - **Таблица 3: Выездной туризм**

- Туристические расходы это
 - сумма, уплаченная за приобретение потребительских **товаров и услуг**,
 - а также других **ценностей**, как для личного пользования, так и в качестве подарка, приобретенных для или во время туристических поездок.
- оплачиваются
 - непосредственно туристами
 - другое: оплаченные, возмещенные или профинансированные расходы

Определение туристических расходов – 2/3

Расходы, не оплачиваемые непосредственно туристами:

1. Валютные расходы на потребление товаров и услуг, **оплачиваемые непосредственно нанимателем за своих работников в случае командировок**
2. Валютные расходы туриста, **покрываемые третьей стороной** (наниматель, другое домашнее хозяйство, система социального страхования)
3. Валютные платежи туриста за отдельные услуги по части образования, здоровья, исполнительских видов искусства и т.д., **оказываемые и финансируемые государством или НООД** (некоммерческими организациями, обслуживающими домашние хозяйства).

Расходы, не оплачиваемые непосредственно туристами:

4. Платежи наличными за услуги, оказываемые наемным работникам и их семьям в туристических поездках. Эти услуги финансируются чаще всего нанимателями, к примеру, профинансированный транспорт, жилье, проживание в домах отдыха нанимателей и другие услуги.
5. Дополнительные платежи, осуществляемые туристами для посещения спортивных или других культурных мероприятий по приглашению организаторов и в большинстве случаев оплаченных ими (коммерческие организации, государство, некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства).

Таблица 1: Въездные туристические расходы

Table 1

Inbound tourism expenditure, by products and classes of visitors

Products	Inbound tourism expenditure		
	Tourists (overnight visitors) (1.1)	Excursionists (same-day visitors) (1.2)	Visitors (1.3) = (1.1) + (1.2)
A. Consumption products ^{a/}			
A.1 Tourism characteristic products			
1 Accommodation services for visitors		X	
1.a Accommodation services for visitors other than 1.b		X	
1.b Accommodation services associated with all types of vacation home ownership		X	
2 Food and beverage serving services			
3 Railway passenger transport services			
4 Road passenger transport services			
5 Water passenger transport services			
6 Air passenger transport services			
7 Transport equipment rental services			
8 Travel agencies and other reservation services			
9 Cultural services			
10 Sports and recreational services			
11 Country-specific tourism characteristic goods			
12 Country-specific tourism characteristic services			
A.2 Other consumption products ^{b/}			
B.1 Valuables			
Total			

Note: X, does not apply.

^{a/} The value of A. Consumption products is net of the gross service charges paid to travel agencies, tour operators and other reservation services.

^{b/} If relevant and feasible, countries should separately identify both components ("tourism connected products" and "non-tourism related consumption products"). In both cases, goods and services should be separately identified, if possible (see para. 4.15.).

Таблица 2: Внутренние туристические расходы

Table 2

Domestic tourism expenditure, by products, classes of visitors and types of trips

Products	Domestic tourism expenditure								
	Domestic trips ^{a/}			Outbound trips ^{a/}			All types of trips		
	Tourists (overnight visitors) (2.1)	Excursionists (same-day visitors) (2.2)	Visitors (2.3) = (2.1) + (2.2)	Tourists (overnight visitors) (2.4)	Excursionists (same-day visitors) (2.5)	Visitors (2.6) = (2.4) + (2.5)	Tourists (overnight visitors) (2.7) = (2.1) + 2.4	Excursionists (same-day visitors) (2.8) = (2.2) + (2.5)	Visitors (2.9) = (2.3) + (2.6)
A. Consumption products ^{a/}									
A.1 Tourism characteristic products									
1 Accommodation services for visitors		X			X			X	
1.a Accommodation services for visitors other than 1.b		X			X			X	
1.b Accommodation services associated with all types of vacation home ownership		X			X			X	
2 Food and beverage serving services									
3 Railway passenger transport services									
4 Road passenger transport services									
5 Water passenger transport services									
6 Air passenger transport services									
7 Transport equipment rental services									
8 Travel agencies and other reservation services									
9 Cultural services									
10 Sports and recreational services									
11 Country-specific tourism characteristic goods									
12 Country-specific tourism characteristic services									
A.2 Other consumption products ^{a/}									
B.1 Valuables									
Total									

Note: X, does not apply.

^{a/} Domestic tourism comprises the activities of a resident visitor within the country of reference either as part of a domestic trip or part of an outbound trip (see figure 2.1).

^{b/} The value of A. Consumption products, is net of the gross service charges paid to travel agencies, tour operators and other reservation services.

^{c/} If relevant and feasible, countries should separately identify both components ("tourism connected products" and "non-tourism related consumption products"). In both cases, goods and services should be separately identified, if possible (see para. 4.15.).

Таблица 3: Выездные туристические расходы

Table 3

Outbound tourism expenditure, by products and classes of visitors

Products	Outbound tourism expenditure		
	Tourists (overnight visitors) (3.1)	Excursionists (same-day visitors) (3.2)	Visitors (3.3)=(3.1) + (3.2)
A. Consumption products ^{a/}			
A.1 Tourism characteristic products			
1 Accommodation services for visitors		X	
1.a Accommodation services for visitors other than 1.b		X	
1.b Accommodation services associated with all types of vacation home ownership		X	
2 Food and beverage serving services			
3 Railway passenger transport services			
4 Road passenger transport services			
5 Water passenger transport services			
6 Air passenger transport services			
7 Transport equipment rental services			
8 Travel agencies and other reservation services			
9 Cultural services			
10 Sports and recreational services			
11 Country-specific tourism characteristic goods			
12 Country-specific tourism characteristic services			
A.2 Other consumption products ^{b/}			
B.1 Valuables			
Total			

Note: X, does not apply.

^{a/} The value of A. Consumption products, is net of the gross service charges paid to travel agencies, tour operators and other reservation services.

^{b/} If relevant and feasible, countries should separately identify both components ("tourism connected products" and "non-tourism related consumption products"). In both cases, goods and services should be separately identified, if possible (see para. 4.15.).

Разница между расходами и потреблением

- Расходы: валютные (Таблицы 1-3)
 - Туризм исключает уплату налогов (не связанных с покупками), покупку земли, денежные переводы семье или другим лицам, челночную торговлю
- Потребление (в Таблице 4):
 - Валютные расходы, а также
 - Вмененные расходы, такие как использование второго жилья во время отпуска
 - Бартер

Отдельные трудности

- Туры со всеми услугами
 - Какой продукт применим => требуется разбивка
 - Какая экономика предоставляет услуги в составе туров со всеми услугами => требуется разбивка
 - В некоторых странах составляют большую часть в общем объеме туризма
- Международные перелеты
- Исключаются: визовые платежи; паспорт?

Содержание таблиц 1, 2 и 3

ВСТ таблицы 1, 2 и 3

- Имеют одинаковые продукты в строках и различные классы туристов в колонках
- Описывают наиболее важный компонент туристического потребления: туристические расходы
 - (Исключаются расходы, связанные со всеми видами домов отдыха и социальных трансфертов подобного типа)
- Обычно туристы могут предоставить достаточно хорошие данные по расходам

Сходство таблиц 1, 2, 3

Таблицы 1, 2 и 3 имеют следующие общие черты

- Одинаковые классификации
- Одна и та же разбивка и принципы оценки
- Используют принцип записи бронирований отдельно от тех услуг, которые они повлекут за собой (в основном потому, что транспортные услуги и услуги резервирования предоставляются обычно различными экономикками).

Таблица 1 (Въездной туризм)

Туристические расходы разбиваются на

- Те, которые осуществляются приезжими **на одну ночь** или туристами **на один день**, поскольку их структура потребления обычно значительно отличается.
- Если возможно и если это имеет смысл, рекомендуется также выделять **отдельную категорию для транзитных пассажиров.**

Таблица 2 (Внутренний туризм)

Туристические расходы в зависимости от типа поездки:

- Не только расходы туристов на внутренние путешествия, но и
- расходы туристов, осуществляющих выездные поездки, внутри соответствующей экономики

Таблица 3 (Выездной туризм)

- Расходы приезжающих **на одну ночь** и туристов **на один день**
- Включает также крайние случаи, когда резиденты **приобретают товары или услуги у поставщиков-нерезидентов**
 - используя перевозчика-нерезидента
 - покупая через интернет, транспортные услуги
 - обычно никакой разбивки для этой категории не требуется